

地域循環型社会
を目指して

お互いさま プロジェクト

TOMIOKA

「お互いさまプロジェクト」の主旨

会員企業様同士が意識して
お金を回す(仕事を依頼する)ことで
大きな市場をつくり、地元を活性化しよう
というプロジェクトです。

毎月の出費の
20~30%を地元で使用しましょう!

A 市内食料品店

例えば

- ◆配達車の車検をDへ発注
- ◆息子がIへ就職

B 市内印刷会社

例えば

- ◆米をAで購入
- ◆年始タオルをJへ発注

C 市内飲食店

例えば

- ◆出前の車をDへ発注
- ◆食材をAへ発注

E 地元農業

例えば

- ◆家の改築をGへ発注
- ◆酒をAで購入

D 市内自動車 販売整備

例えば

- ◆作業着をJへ発注
- ◆名刺をBへ発注

G 市内建築業者

例えば

- ◆作業用車両をDへ発注
- ◆金具をHへ発注

F 市内スーパー

例えば

- ◆野菜をEへ発注
- ◆広告チラシをBへ発注

H 市内金物店

例えば

- ◆配達車をDへ発注
- ◆息子がIへ就職

I 市内製造業

例えば

- ◆作業着をJへ発注
- ◆納品書・領収書をBへ発注

J 市内寝具・ 衣料・着物店

例えば

- ◆カレンダー00部をBへ発注
- ◆店舗改装をGへ発注