

CAMPFIRE
クラウドファンディング
利用手数料
2%
割引*

※対象は商工会議所会員様に限りません。
※割引適用については裏面詳細をご確認ください。



資金調達だけではない?!

販路拡大 プロモーション をするなら クラウドファンディング

- 活用方法 1**
新規開業支援
資金調達と事前集客を同時に実現。開業前から顧客を獲得して、万全のスタートを！
- 活用方法 2**
販売促進支援
広告費を抑えながら商品を PR。話題をつかって、認知度と売上を一気にアップ！
- 活用方法 3**
新商品開発
在庫リスクを抑えて新商品をテスト！市場の反応を踏まえ、一般販売の準備が万全に。
- 活用方法 4**
リブランディング
ストーリーでファンを獲得！生産者の想いや商品の魅力を伝えて、新たなブランド価値を創出。
- 活用方法 5**
PR・集客
SNS 拡散&メディア露出で一気に注目を集める！認知拡大から集客まで、強力にサポート。

参考事例

新規開業支援

80年間地域に愛された豆腐屋さんの跡地で
地域に愛されるクラフトビールを！

8/25 まで

NEXT GOAL 500万円に挑戦
応援・拡散ありがとうございます！！

宮城県・栗原市でクラフトビール醸造所を
立ち上げ、地域の魅力を発信したい！

フード・飲食店 DaikiMiura

現在 5,656,500円
支援者 498人

参考事例

販売促進支援

子どもの成長を実感できる。等身大アルバム
作成サービス『kurabel』を広めたい

アート・写真 chikutaku189

現在 1,069,400円
支援者 53人

参考事例

新商品開発

創業16年

国内初！糀菌を使った「植物由来チーズ」で
食を元気に、フードロス削減に挑戦！

元祖製菓の企業と大学との共同開発 / フードロスに挑戦
植物由来のチーズ「オリセチーズ」

フード・飲食店 靴屋 雨風

現在 1,443,000円
支援者 122人



2%
割引*

手数料割引適用を受けてクラウドファンディングに挑戦しよう！

商工会議所経由でのお取組みの場合、**利用手数料2%引き**でクラウドファンディング実施ができます。
適用について詳細は以下をご確認ください。 ※対象は商工会議所会員様に限りです。

ご相談からプロジェクト公開までの流れ

1 商工会議所に相談

まずは商工会議所へ相談してください。
商工会議所より CAMPFIRE へ案件を
ご紹介いただけます。



手数料割引適用は、プロジェクトページの審査
提出前までに商工会議所への申し出が必要です。

2 CAMPFIRE より連絡

1の紹介を受け、CAMPFIREより事
業者様へメールにてご連絡をいたしま
す。

3 オンライン面談予約

CAMPFIRE スタッフとのオンライン
面談予約をいただき、今後の進め方を
ご案内します。



商工会議所の紹介経由で、手数料割引の他に、
CAMPFIRE との無料オンライン面談もあり。

4 ページ作成

5 審査に提出する

6 審査期間

7 公開前 PR

8 プロジェクト公開

手数料の割引適用に向けてのお願い

STEP1 CAMPFIRE への会員登録と STEP2 プロジェクトページ立ち上げが必要です

STEP1 会員登録をする



<https://camp-fire.jp/signup>

会員登録に必要なもの



普段お使いのメールアドレス



パスワード (任意)

STEP2 プロジェクトページ立ち上げ



<https://camp-fire.jp/readyfor>

この段階では、ページ内容
細かく作り込む必要はありません。まずはプロジェクト
ページの URL が発行でき
たら問題ありません。

- 1 左 QR から「プロジェクトを作る」をクリック
- 2 基本設定を入力する

注意事項

「6. クラウドファンディングについて相談している人は
いますか？」の欄は、CAMPFIRE パートナーを選択し、
紹介先の商工会議所名を入力してください。

- 3 プロジェクトページの URL を商工会議所に伝える

注意事項

この段階でプロジェクトページの「確認に提出する」
ボタンは押さないようにご注意ください！

クラウドファンディング「CAMPFIRE」のしくみ

インターネットを通じて不特定多数の人々から少額ずつ資金や共感を集めることができる仕組みです。

